

كسب المال من يوتيوب وأحكامه الفقهية

أليف حمداني بن داهنيل

ملخص البحث

يهدف هذا البحث إلى دراسة فقهية لكسب المال باستخدام اليوتيوب من خلال طرق تحقيق الربح المتوقعة في برنامج شركاء اليوتيوب.

ولقد استخدم الباحث في إكمال هذا البحث خمسة مناهج البحث العلمي، وهي المنهج الوصفي، والمنهج التحليلي، والمنهج الاستقرائي، والمنهج الاستنباطي، والمنهج التاريخي.

وتناول الباحث موضوع هذا البحث في فصلين، الفصل الأول: ما يجب اقتنائه قبل الانضمام إلى برنامج شركاء اليوتيوب وحكم كلّ منه، والفصل الثاني: ميزة تحقيق الربح في برنامج شركاء اليوتيوب وحكم كلّ منها.

وفي الفصل الأول تناول الكسب في الإسلام، وبرنامج شركاء اليوتيوب، وحكم اقتناء حساب جي ميل وقناة اليوتيوب وحساب جوجل أدسنس.

وفي الفصل الثاني الميزات الخمسة لتحقيق الربح المتوقعة في برنامج شركاء اليوتيوب مع حكم كلّ واحدة منها.

ومن أهمّ نتائج البحث: جواز اقتناء حساب جي ميل، وقناة اليوتيوب، وحساب جوجل أدسنس، وصحة المعاملة الواقعة بين اليوتيوب وصانع المحتوى في ميزة أرباح الإعلانات وذلك بأن تمّ تطبيق أركان الجعالة وشروط كلّ منها على هذه المعاملة.

ومن توصيات البحث: إجراء البحوث العلمية والدراسات الفقهية لكسب المال باستخدام وسائل التواصل الاجتماعيّ الأخرى غير اليوتيوب مثل الإنستغرام والتيك توك، والاهتمام بدراسة جميع منتجات شركة جوجل من الناحية الفقهية.

Abstract

This study concerns a juridical study of making money on YouTube utilizing the YouTube Partner Program's profit-making tactics.

The researcher employed five scientific research approaches to complete this study: descriptive, analytical, inductive, deductive, and historical methodologies.

The researcher divided the topic of this study into two chapters: something that must be owned before joining the YouTube Partner Program and rule each of them, and monetization features in the YouTube Partner Program and rule each of them.

The first chapter deals with earning in Islam, the definition of the YouTube Partner Program, and the rules for obtaining a Gmail account, a YouTube channel, and a Google AdSense account, including their conceptualization, adaptation, and jurisprudence.

The second chapter five monetization features available in the YouTube Partner Program with the rule of each of them.

One of the most important findings of the study is allowed to have a gmail account, and Youtube channel, and Google Adsense account, and that the transaction between YouTube and the content creator in the ad revenue feature is valid because the pillars of wages and the conditions for each of them have been applied to this transaction.

The researcher recommends that other scientific research and doctrinal studies should be conducted regarding making money utilizing social media other than YouTube, such as Instagram and Tik Tok. Furthermore, the study recommends that attention should be paid to study all Google products from a jurisprudential perspective.