



العرض: طرقه وأساليبه في الإنترنت

(دراسة فقهية)

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات درجة الماجستير/تخصص فقه وأصوله

إعداد الطالب:

فوجي رضا ريڊافي بن فورديف

تحت اشراف:

الدكتور علوي بن سالم بن عبد الله أبو فطيم

العام الجامعي: 2023/2022م

ملخص البحث

هدف هذا البحث إلى بيان حقيقة العرض في الإنترنت من خلال طرقه وأساليبه، ومن ثمّ تكييفها فقهيًا، وبيان أحكامها الشرعية؛ حيث قسّم الباحث بحثه إلى فصلين، وكل فصل احتوى على مبحثين، واشتمل كل مبحث على ثلاثة مطالب؛ تعرض الباحث في الفصل الأول إلى بيان ما يتعلق بالعرض في الإنترنت، وبعض الأحكام المتعلقة به، وتحرير ضوابطه الشرعية، بينما تطرّق في الفصل الثاني إلى بيان أساليب العرض عبر الإنترنت وتكييفها الفقهي. **أساليب العرض وأصوله المساعد بكلية الشريعة والقانون - جامعة الأحقاف** ولقد استخدم الباحث في دراسة موضوع بحثه، وتحقيق هدفه ثلاثة مناهج البحث العلمي، وهي: المنهج الوصفي، والمنهج التحليلي، والمنهج المعياري. وقد اشتمل هذا البحث على توصيف أكثر الأساليب تداولًا في عرض البضائع، والخدمات عبر الإنترنت في هذا العصر.

وذكر الباحث ضوابط العرض الشرعية العامة في الإنترنت، وأنها تنحصر في ثلاثة أشياء، وهي: اندراجه تحت الأشياء المباحة عروضاً وطرقاً وأساليب، وخلوه من الموانع الشرعية مما يجعله محرماً وفاسداً، وكون الكتابة فيه مستبينة مرسومة.

وقد تبين للباحث أن أحكام أساليب العرض المستخدمة في الإنترنت تختلف بحسب نوعية وطبيعة الأسلوب المتبع، وأنها مندرجة ضمن عقود المعاملات التي ذكرها الفقهاء، مثل البيع والإجارة والجعل وغيرها كما هي مثبتة في ثنايا البحث.

وختم الباحث بأهم النتائج التي توصل إليها، ومجموعة من التوصيات.

الكلمات المفتاحية: العرض، الطريقة، الأسلوب، الإنترنت، دراسة فقهية.

* * *

Abstract

The aim of this study is to explain the reality of Internet display of good through its means and methods, and then adapt it jurisprudentially and clarify its legal rulings. The researcher divided his research into two chapters.

Each chapter contains two sections, and each section includes three subsections. The first chapter presents an explanation of what is related to Internet display of goods and some of the provisions related to it and the editing of its legal controls. The second chapter deals with a statement of methods of Internet display of goods, their jurisprudential adaptation and their legal provisions.

In investigating the research topic and achieving its goal, the researcher uses three scientific research methods, namely: the descriptive approach, the analytical approach, and the normative approach.

This research includes a description of the most common methods of displaying goods and services via the Internet in this era. The researcher mentions the general legal controls on the Internet, and that they are limited to three provisions, namely: its inclusion under the permissible objects in terms of presentations, means and methods, and its absence of legal defamations, which makes it forbidden and corrupt, and the fact that its written contract is clear and well structured.

The researcher finds out that the provisions of the goods display methods used on the Internet differ according to the quality and nature of the method used, and that they are included in the transactions contracts mentioned by the jurists, such as sale, lease, reward, and others, as they are proven in the folds of the research.

The research concludes with the most important findings and a number of recommendations.

Keywords: display, means, methods, internet, jurisprudential study.

* * *

* * *